

Brückenbanner

Technische Vorgaben und Termine

Brückenbanner wird fertig gedruckt angeliefert

Bitte beachten Sie, dass Fristen bindend sind. Der Aushang kann sonst nicht durchgeführt werden oder es entstehen dadurch Mehrkosten.

Fristen:

- › Anlieferung Ihres Brückenbanners **bis Donnerstag 12 Uhr** in der Woche vor dem geplanten Aushangstermin

**Lieferadresse: Comedia Concept GmbH & Co.KG
Maxhütte-Gewerbering 14
08056 Zwickau**

Vorgaben für Planen:

- › **Größe:**
Standort (siehe Vertrag):
Glück-Auf-Brücke: 6 m x 1 m, Querformat
Scheffelstraße: 6 m x 0,8 m, Querformat
- › **Material:**
Blockout, rundum geöst, Innendurchmesser der Ösen min. 12 mm, B1 zertifiziert, einseitig bedruckt

Wir drucken Ihr Brückenbanner

Bitte beachten Sie, dass Fristen bindend sind. Der Aushang kann sonst nicht durchgeführt werden oder es entstehen dadurch Mehrkosten.

Fristen:

- › **Druckdaten** müssen spätestens **14 Tage vor Aushangstermin** entsprechend den Vorgaben bei motive@eastbrand.de eingehen.

Vorgaben für Druckdaten:

- › Anlageformat: die Größe entnehmen Sie bitte dem Vertrag: **Größe + 3 mm Beschnitt**
- › Schriften und Logo vektorisiert/in Pfade/in Kurven umwandeln
- › hochaufgelöste Grafiken: CMYK-Farbmodus, 300 dpi bei 100% Positionierung
- › Dateiformat: **PDF/X-3 Standard** (Version 1.4) **vektoriert**

Bitte beachten Sie, dass bei abweichenden Daten eine Nachbearbeitung notwendig ist und dadurch zusätzliche Kosten anfallen können.

Das Druckergebnis hängt von den Druckdaten ab, die uns angeliefert und freigegeben werden.

Wir gestalten und drucken Ihr Brückenbanner

Bitte fragen Sie rechtzeitig eine Gestaltung in unserem Haus an. Wir planen diese gerne für Sie ein und erstellen für Sie ein individuelles Angebot.

Abgabefristen:

- › Rohdaten müssen **ca. 3 Wochen** vor Aushangstermin vorliegen
- › **Druckfreigabe:** spätestens 10 Tage vor Aushang

Datenvorgaben für Rohdaten:

- › Explizit gewünschte Elemente z. B. Farbwerte, Hausschriftart müssen geliefert werden
- › **vektoriertes Firmenlogo**
Dateiformat: png, Druck-pdf, ai, kein cdr!
- › Text: **Inhaltliche Angaben** zum zubewerbenden Produkt, Veranstaltung etc. bitte als offene Datei übermitteln z. B. doc, txt
- › Bildmaterial: **sehr hochaufgelöste Bilder** nötig, 300 dpi bei 100% Positionierung
Formate: alle gängigen Grafikformat

Besonderheit:

Optimale Druckergebnisse können nur erzielt werden, wenn die zugearbeiteten Daten für den Anforderungen für großflächigen Druck entsprechen.

Bitte klären Sie unbedingt Lizenz bzw. Nutzungs-, Urheber- und Persönlichkeitsrechte von gelieferten Medien ab. Die Rahmenbedingungen für die Gestaltung Ihres Werbemotivs entnehmen Sie bitte unsere AGBs.