



eastbrand

Gestaltungsleitfaden

Unsere Richtlinien

Digitale Werbemotive auf LED-Wänden/Cityscreens

Dauer

Die Spot-Gesamtlänge ist auf 10 Sekunden in einer einzigen Bildeinheit (Standbild) begrenzt. Bitte verwenden Sie keine Bildwechsel innerhalb des Clips.

Werbmedium

Bitte beachten Sie, dass es sich um ein Standbild mit dezent animierten Elementen und nicht um einen TV-Werbespot mit bewegtem Bild handelt.

Verkehrssicherheit

Aus Gründen der Verkehrssicherheit beachten Sie bitte, dass Abbildungen, die mit Lichtzeichenanlagen (z.B. Ampeln) oder Verkehrszeichen verwechselt werden können, nicht zulässig sind. Bitte beachten Sie außerdem, dass Ampelfarben nicht großflächig verwendet werden dürfen.

Werbemoschaften

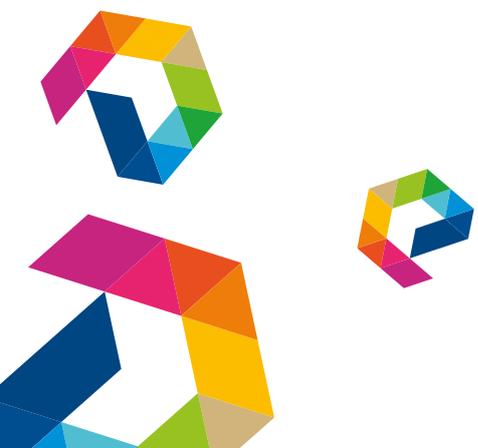
Es sollte idealer Weise nur eine Kernbotschaft pro Clip untergebracht werden. Wir empfehlen Ihnen Ihre Kernaussagen auf mehrere Spotmotive zu verteilen. Sie haben auch die Möglichkeit Ihr Werbemotiv während der Laufzeit auszutauschen.

Animierte Elemente

Bitte verwenden Sie Effekte nur dezent, da sie die Aufnahme Ihrer Werbemoschaft erschweren. Ein Effekt (maximal zwei) pro Clip zur Hervorhebung einer wichtigen Information (z. B. Datum, Logo) ist völlig ausreichend und für die Wahrnehmung optimal.

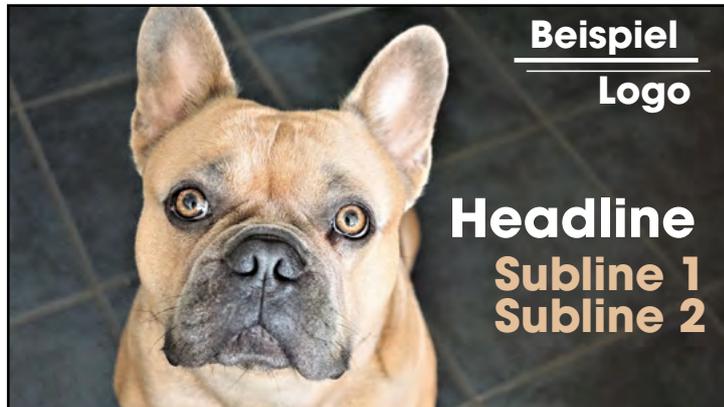
Bitte legen Sie den Clip ohne Blenden an (Ein-/Ausblende).

Wir behalten uns das Recht vor Motive, die nicht den Richtlinien entsprechen, abzulehnen.



Unsere Empfehlungen

Best-practice Beispiel



Farben

Kontrastreiche Farbcodes. Es sollten kontrastreiche Farbcodes verwendet werden, um eine optimal Lesbarkeit zu erzielen.

Short-Message

Der Bildanteil sollte mindestens 80 % entsprechen. Visuelle Botschaften prägen sich besser ein als große Textmengen. Die Textaussage sollte entsprechend 20 % nicht überschreiten. Kurz und knapp. Reduzieren Sie Ihre Inhalte auf Schlüsselinformationen bzw. das Wichtigste. Verzichten Sie auf lange Telefonnummern, eine Website prägt sich als Kontaktdaten besser ein.

Branding

Die Marke bzw. Ihr Logo sollte in 90 % der Spieldauer präsent sein. Verzichten Sie auf Logos Ihrer Partner, so ist der Absender der Werbebotschaft eindeutig.

Entfernung

Berücksichtigen Sie bei der Gestaltung die Entfernung zwischen Motiv und Betrachter. Gestalten Sie Ihr Werbemotiv so, dass es schon aus großer Entfernung ca. 75 m gut zu sehen ist. Dann nehmen Autofahrer Ihre Werbebotschaft länger wahr. Verzichten Sie auf Details und setzen Sie eher auf eine prominente und große Darstellung der Schlüsselinformationen. Nur das was gut zu sehen ist, wird wahrgenommen.



Gestaltungsbeispiele

Einige Beispiele unserer Kunden



Motivanpassung für LED-Wand

Um größtmögliche Werbeerfolge zu erzielen empfehlen wir Ihnen Ihr Werbemotiv auf Schlüsselinformationen zu reduzieren und optimal an unser Werbemedium Cityscreen anzupassen.

Beispiel: Anzeigenmotiv als Gestaltungsgrundlage

ZWEITHAAR-EXPERTEN
Qualitative Perücken und Haarsersatz

- Perücken für Damen, Herren & Kinder
- Haarschnitt & Styling für Ihr Zweithaar
- Toupets & Haarteile
- Klinikservice & Hausbesuche, mobile Beratung und Verkauf
- Abrechnung mit Ihrer Krankenkasse

P24 Studio Chemnitz
Leipziger Straße 56 · 09113 Chemnitz
E-Mail: chemnitz@p24-studio.de
Telefon: 0371/33 71 65 32

10% Rabatt
auf die
Studio Kollektion,
bis 30. Juni 2019!

... weitere P24 Studios
finden Sie auch in
Leipzig, Dresden & Berlin.

Wir unterstützen:
look good feel better **DKMS LIFE**

www.p24-studio.de

Optimiertes Werbemotiv für die LED-Wand:

ZWEITHAAR-EXPERTEN
Qualitative Perücken und Haarsersatz

Leipziger Str. 56 • Chemnitz

P24
STUDIO

www.p24-studio.de

Motiv wird auf Schlüsselinformationen reduziert.
Durch das Corporate Design bleibt die Wiedererkennung bestehen.

Lebende Elemente im Werbemotiv Cinemagramm

Eine Alternative zum Standbild ist das Cinemagramm. Es handelt sich um eine Kombination aus Standbild und Video-Elementen, bei denen sich nur ein ausgewählter Bereich des Bildes bewegt. Das bewegte Detail innerhalb des Bildes wird dadurch hervorgehoben und macht das Bild zu einem einprägsamen Highlight. Wir empfehlen langsame und dezente Bewegungen. Bitte beachten Sie, dass nur ein kleiner Bildausschnitt des Motivs animiert werden darf (keine Textanimation).

Beispiel: Das Fahrzeug raucht.



Beispiel: Eine Konfettikanone schießt aus der Ecke.



Cityscreen

Technische Vorgaben und Termine

Motiv wird fertig angeliefert

Fristen: Motiv muss 7 Tage vor Ausstrahlungstermin in der richtigen Auflösung und im richtigen Format auf motive@eastbrand.de eingegangen sein.

WICHTIG

Bitte beachten Sie bei der Gestaltung Ihres Motivs zwingend unseren **Gestaltungsleitfaden!** Motive, die davon abweichen, dürfen nicht ausgestrahlt werden. Wir behalten uns das Recht vor Motive, die davon abweichen, abzulehnen.

- › **Standardformat: 1920 x 1080 px**, min. 72 dpi, RGB-Farbmodus
- › Sonderformate: siehe Vertrag
- › **Dateiformat optimal: jpg, mp4**
Länge: 10 Sek., Wetterpräsentation: 5 Sek.
- › Andere Dateiformate nach Rücksprache

Bitte beachten Sie, dass bei abweichenden Daten eine Nachbearbeitung notwendig ist und dadurch zusätzliche Kosten anfallen können.

Senden Sie Ihr Motiv unter Nennung des gewünschten Zeitraums (von...bis) und der Standorte an motive@eastbrand.de

Motivgestaltung buchen

Bitte fragen Sie **rechtzeitig** eine Gestaltung in unserem Haus an. Wir planen diese gerne für Sie ein und erstellen für Sie ein individuelles Angebot.

Vorlaufzeit:

min. 3 Wochen vor einem Ausstrahlungstermin

Bitte teilen Sie uns diesen frühzeitig mit.

Benötigte Daten

- › Explizit gewünschte Elemente z. B. Farbwerte, Hausschriftart müssen geliefert werden
- › **freigestelltes Firmenlogo:** ohne Hintergrund, hohe Auflösung im Dateiformat: png, Druck-pdf, ai, kein cdr!
- › Text: **Inhaltliche Angaben** zum zubewerbenden Produkt, Veranstaltung etc. Bitte als offene Datei übermitteln z. B. doc, txt
- › **Bildmaterial:** ausreichend hochaufgelöstes Material nötig
- › Formate: alle gängigen Grafikformat z. B. jpg, png, psd, ai, pdf, Vektorgrafiken, kein cdr!

Besonderheit:

Bearbeitung von bereits bestehenden Motiven nur nach vorheriger Begutachtung.

Sie haben Fragen zur Motivanlieferung oder benötigen ein Angebot für die Gestaltung Ihres Motivs?

Wenden Sie sich gern an unseren **Bereich Grafik**
Telefon 0375 27446-33
oder motive@eastbrand.de

Bitte klären Sie unbedingt Lizenz bzw. Nutzungs-, Urheber- und Persönlichkeitsrechte von gelieferten Medien ab. Die Rahmenbedingungen für die Gestaltung Ihres Werbemotivs entnehmen Sie bitte unsere AGBs.